



# IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

2012

**B!  
E!  
C!** BILBAO  
EXHIBITION  
CENTRE

EXPOSSIBLE!



1

Actividad 2012

2

Impacto Económico 2012

3

Impacto Acumulado desde el inicio de BEC

4

Hitos 2012

5

Retos 2013



# ACTIVIDAD 2012

**B!  
E!  
C!** BILBAO  
EXHIBITION  
CENTRE

EXPOSSIBLE!

# 1

## ACTIVIDAD 2012

### 1.1. Magnitudes 2012

2012

Nº Ferias	22
-----------	----

Nº eventos BEC Convenciones	101
-----------------------------	-----

Nº eventos Bizkaia Arena	8
--------------------------	---

Expositores	2.284
-------------	-------

Visitantes	1.026.820
------------	-----------

# 1

## ACTIVIDAD 2012

### 1.2. Ocupación. Días naturales/ 366 días

---

	2012
Días de Celebración	154
Días de Montaje/Desmontaje	110
Días sin Ocupación	102
<b>Total</b>	<b>366</b>

## 1

## ACTIVIDAD 2012

## 1.3. Ocupación Total 2012

	Celebración	Montaje/ Desmontaje	Total
Ferias/Certámenes	81	145	226
Bizkaia Arena	8	19	27
BEC Convenciones	125	114	239
<b>Total</b>	<b>214</b>	<b>278</b>	<b>492</b>

# 1

## ACTIVIDAD 2012

### 1.4. Relación principales eventos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<b>CERTÁMENES</b>	P.I.N./U.G.P. TENDENCIAS	II FERIA STOCK			EXPOVACACIONES EXPOCONSUMO CREAIMAGEN VEHICULO OCASIÓN XXV DESEMBALAJE BIEMH	EURO SPACE COLOR
<b>BEC CONVENCIONES (*)</b>	ASAMBLEA EAJ/PNV U. OBERTA CATALUNYA KUTXABANK CAJA LABORAL	HUAWEI OSAKIDETZA I.MAD.FORMACIÓN IBIL	EROSKI ESES BRITISH INSTITUTE AIMHE URGATZI	IM.MAD.FORMACIÓN KRISTAU ESKOLA EUSKALIT EDP NATURGAS	ELA HABE CICLOS FORMATIVOS AIMFA Q.EPEA PSE-EE BRITISH INSTITUTE	BRITISH INSTITUTE NAHIKO EMAKUNDE I.MAD.FORMACIÓN U.OBERTA CATALUNYA HABE OPE OSAKIDETZA OPE DOCENTES
<b>BIZKAIA ARENA</b>						

(\*) ACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS

# 1

## ACTIVIDAD 2012

### 1.4. Relación principales eventos (cont.)

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>CERTÁMENES</b>	EUSKAL ENCOUNTER		EMPRENDE BIOSPAIN	EGURTEK EXPOBODAS FOSMINER NAGUSI	FOCCUS GASTRONÓMICO III FERIA STOCK RETROCLÁSICA FERIA DEL PINTXO	EXPONATUR XXVI DESEMBALAJE
<b>BEC CONVENCIONES (*)</b>	VII PROGRAMA ID EUROPA I.MAD.FORMACIÓN THE GANG BRITISH INSTITUTE RCR	YAMAHA	EUSKO TRENBIDEAK I.MAD.FORMACIÓN IDOM	CAM.CIO.FRANCESAS IVAP SEMFYC SIMPOSIUM ORUE	TRAVEL EAT & DRINK EROSKI EPSON VODAFONE VOLUNTA BGC + i	CAJA LABORAL CRUZ ROJA BRITISH INSTITUTE HABE B + I STRATEGY LAGUN ARO
<b>BIZKAIA ARENA</b>	PARAMOUNT COMEDY	ENSAYOS EXTREMODOURO	SERRAT Y SABINA	MITIN EAJ/PNV MITIN BILDU EXTREMODOURO	BECATU FESTIBALA	PIRRITX PORROTX ETA MARIMOTOTS

(\*) ACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS

# IMPACTO ECONÓMICO 2012



# 2

## IMPACTO ECONÓMICO 2012

### 2.1. Estimación de la actividad generada

CAPV	Efectos Totales 2012
<b>PIB</b>	<b>72.051.369</b>
<b>Recaudación impositiva</b>	<b>10.645.937</b>
<i>Recaudación IVA</i>	<i>4.892.424</i>
<i>Recaudación IRPF</i>	<i>4.190.285</i>
<i>Recaudación IS</i>	<i>1.563.228</i>



## 2

## IMPACTO ECONÓMICO 2012

## 2.2. Demanda por Actividad Económica

Sectores de Actividad Económica	Gasto	
	(€)	(%)
<b>Actividades externas</b>	<b>42.440.440</b>	<b>65,7%</b>
<i>Hostelería</i>	<i>29.504.844</i>	<i>45,7%</i>
<i>Transporte</i>	<i>9.828.505</i>	<i>15,2%</i>
<i>Actividades Recreativas y Culturales</i>	<i>1.645.142</i>	<i>2,5%</i>
<i>Comercio al por Menor</i>	<i>1.461.949</i>	<i>2,3%</i>
<b>Actividad Ferial</b>	<b>22.184.289</b>	<b>34,3%</b>
<b>Total Gasto Directo</b>	<b>64.624.729</b>	<b>100,0%</b>

## 2

## IMPACTO ECONÓMICO 2012

## 2.3. Demanda por Eventos

Eventos / Certámenes	Gasto	
	(€)	(%)
<b>Certámenes</b>	<b>50.589.232</b>	<b>78,3%</b>
Certámenes Profesionales	26.542.308	41,1%
Certámenes Públicos	24.046.925	37,2%
<b>BEC Convenciones</b>	<b>10.858.288</b>	<b>16,8%</b>
<b>Eventos en Bizkaia Arena</b>	<b>2.172.946</b>	<b>3,4%</b>
<b>Otros Ingresos de BEC</b>	<b>1.004.262</b>	<b>1,5%</b>
<b>Total Gasto Directo</b>	<b>64.624.729</b>	<b>100,0%</b>

## 2

## IMPACTO ECONÓMICO 2012

## 2.4. Demanda por Agentes

Agentes	Gasto	
	(€)	(%)
Expositores y Organizadores	36.441.781	56,4%
Visitantes	28.182.948	43,6%
<b>Total Gasto Directo</b>	<b>64.624.729</b>	<b>100,0%</b>

**IMPACTO  
ACUMULADO**  
desde el inicio de BEC

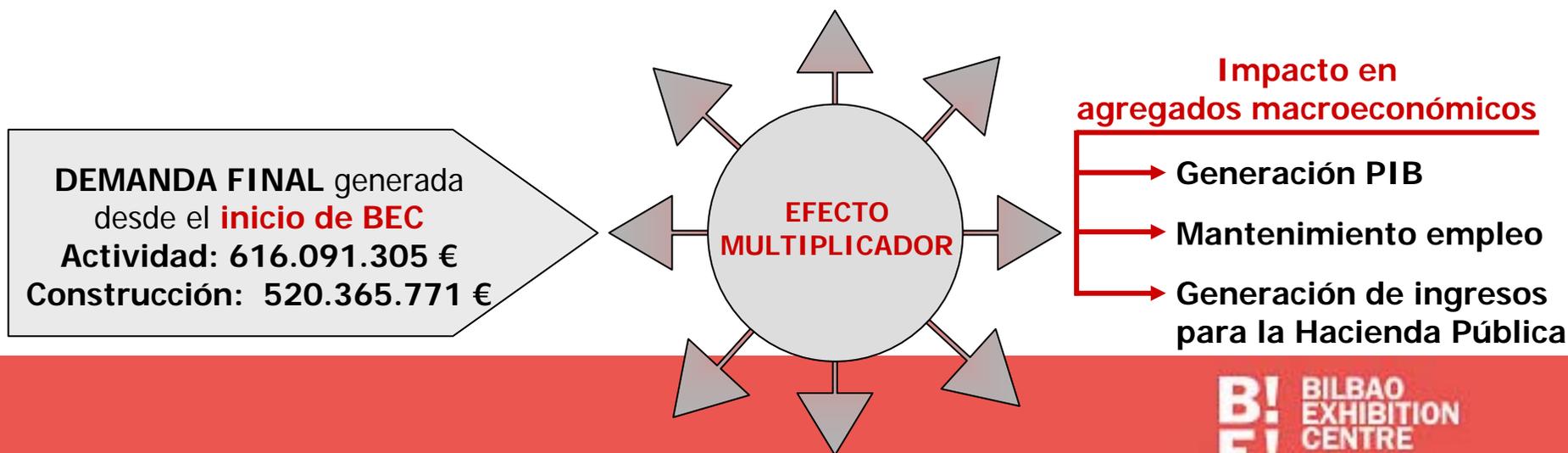


# 3

## IMPACTO ACUMULADO desde el inicio de BEC

### 3.1. Impacto Acumulado desde inicio BEC

CAPV	Actividad	Construcción
<b>PIB</b>	<b>691.626.346</b>	<b>538.829.359</b>
<b>Recaudación impositiva</b>	<b>102.449.253</b>	<b>82.464.050</b>
<i>Recaudación IVA</i>	<i>46.962.735</i>	<i>36.587.530</i>
<i>Recaudación IRPF</i>	<i>40.480.975</i>	<i>34.186.065</i>
<i>Recaudación IS</i>	<i>15.005.543</i>	<i>11.699.455</i>



# HITOS 2012



## **Ferías y Congresos**

- **27ª Bienal de la Máquina-Herramienta**
- **XI Business Global Conference**
- **Euro Espace Color**
- **Biospain**
- **Travel, Eat & Drink Conference**
- **II Feria del Pintxo**

## **Acuerdos de Colaboración**

- **Acuerdo con la Asociación de Importadores de Máquina-Herramienta-AIMHE (BIEMH)**
- **Acuerdo de colaboración con Herramex (Ferroforma/Bricoforma)**
- **Acuerdo con la Asociación Clúster HEGAN (Aerotrends/Cumbre Industrial)**
- **Acuerdo de colaboración con Cámaras de Comercio de Francia**

## **E s p e c t á c u l o s**

**Concierto Serrat & Sabina**

**Concierto Extremoduro**

**Pirritx, Porrotx eta Marimotots**

**BECATU Festibala: Concierto de rock euskaldun**

**Otros**

- **XV Congreso Nacional del Voluntariado**
- **Sinaval Eurofishing Elite: acuerdo de colaboración con Embajada de USA en Madrid y Lisboa**
- **50 Aniversario de Gorabide**
- **IV Congreso de Excelencia en la Gestión de Administraciones locales**
- **Asamblea Nacional EAJ-PNV**
- **Oposiciones Osakidetza 2012**
- **Sede de convocatorias de exámenes: British Institute, IVAP, UOC, IMF**
- **Presentación BIEMH en India**
- **Presentación de Ferroforma en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Portugal**
- **Participación en viajes institucionales, UFI, AFE, AIPC,...**
- **Representación comercial de ferias en el extranjero organizadas por líderes mundiales (Reed, DMG,..).**

# RETOS 2013



**B!  
E!  
C!** BILBAO  
EXHIBITION  
CENTRE

EXPOSSIBLE!

## Eventos destacados

- 20 Edición Ferroforma/Bricoforma
- Bilbao Marine Energy Week
- Biocultura, Feria de productos ecológicos y consumo responsable
- Imaginenano, II Exposición + Congreso de Nanotecnologías y Nanociencias
- Aerotrends (Cumbre Industrial)

## Otros

- Proyecto energético europeo de i+d+i "Epic Hub"
- Conciertos: Justin Bieber, Rammstein, Rihanna
- Filmación película "Guernica, 33 Días". Carlos Saura, Antonio Banderas, Gwyneth Paltrow...

**Suponen diez millones y medio de euros de ingresos para las Haciendas Públicas.**

## **BILBAO EXHIBITION CENTRE GENERO EN 2012 UN IMPACTO ECONOMICO DE MAS DE 72 MILLONES DE EUROS**

- **691 millones de euros de impacto acumulado desde su puesta en marcha**
- **El 65,7% revierte en el comercio, hostelería, transporte, etc. El 34% en la actividad ferial**

La actividad desarrollada por Bilbao Exhibition Centre en 2012 - un total de 131 eventos de diversa índole, con una ocupación total de 264 días naturales - generó un **impacto económico** en términos de Producto Interior Bruto (PIB) de **72.051.369 euros**. Dicho impacto supuso la generación de **10.645.937 euros de ingresos para las Haciendas Públicas**. Desde su puesta en marcha en 2004, BEC **acumula un impacto económico** que asciende a **691.626.346 euros**.

El resultado del impacto económico generado por BEC viene provocado por las **actividades externas** que se generan en la hostelería, transporte, comercio, y actividades recreativas y culturales que han supuesto el **65,7%**, como por la propia **actividad ferial** desarrollada en BEC que se ha concretado en el **34,3%** restante. Destaca en este apartado que dos tercios del impacto económico se producen en actividades externas y revierten directamente en sectores y actividades no "feriales".

A lo largo de 2012, Bilbao Exhibition Centre acogió a un total de **2.284 expositores** y a **1.026.820 de visitantes**.

La **demanda final generada por BEC** se desglosa también entre las **diferentes** actividades desarrolladas en las **unidades de negocio** de la institución ferial. En concreto, en lo que se refiere a **certámenes** ha supuesto un **78%**, **BEC Convenciones** en un **16,8%**, **Bizkaia Arena**, el **3,4%** y **otros ingresos** (ingresos publicitarios, representaciones comerciales, etc.), el **1,5%**.

El resultado del impacto económico es la **suma de los efectos directos, indirectos e inducidos generados por la actividad de BEC**, medidos en términos de PIB, empleo o ingresos para Hacienda. A estas cifras e hitos se debe añadir el que es objeto principal de la actividad de BEC, como son las transacciones y contactos, es decir, la actividad comercial en general, desarrollada por y entre sus clientes y visitantes.

Este análisis se ha realizado con una metodología contrastada, objetiva, homogénea y externa, basada en el **Marco Metodológico Input-Output**.

Bilbao Exhibition Centre ha celebrado en 2012 una veintena de certámenes. En este año brilló, especialmente, la celebración de la **Bienal de la Máquina-Herramienta (BIEMH)**, con la participación de más de 1.000 firmas expositoras de 25 países y la asistencia de más de 34.000 profesionales, así como otros certámenes como **Foccus Bilbao**, Feria de la gastronomía y la alimentación que fue sede del concurso internacional del aceite de oliva; **Egurtek**, Simposium Internacional de Arquitectura Construcción en Madera en la que profesionales del sector y representantes políticos emitieron un mismo mensaje de positivismo hacia el uso y futuro de la madera en la construcción.

Uno de los retos fundamentales de BEC durante el pasado curso y anteriores, fue el de la ampliación de su calendario de certámenes. Durante el pasado año se han incorporado nuevos eventos como el **Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico, "Travel, Eat & Drink"** "que bajo el título "En busca de la felicidad a través del turismo enogastronómico" y "La innovación en el turismo enogastronómico" desarrolló un programa científico tecnológico abordado por destacados ponentes internacionales. La organización corrió a cargo de la Universidad de Deusto y BEC. Este congreso se llevó a cabo en paralelo a la celebración de la 3<sup>o</sup> edición de **Foccus Bilbao**, Feria Profesional de Gastronomía y Alimentación.

Asimismo se celebró "**Biospain**", el 6<sup>o</sup> Encuentro Internacional de Biotecnología, un evento bienal organizado por la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) y la Sociedad para la Transformación Competitiva (SPRI). En esta edición celebrada en BEC por primera vez se batieron las cifras récord de la última edición celebrada en Pamplona en 2010 en cuanto a la presencia internacional, número de stands, reuniones y visitantes.

También se llevó a cabo, por tercera vez en las instalaciones de BEC, la **XI Business Global Conference** certamen de carácter itinerante. Es el congreso de referencia sobre innovación, tecnología y conocimiento del País Vasco y, ya en su undécima edición, uno de los más consolidados del Estado.

La feria "**Euro Space Color Bilbao**", organizada por el mayor grupo europeo de compras de distribuidores independientes de pintura y decoración. Fue la primera feria organizada por ese grupo a nivel europeo, con el objetivo de reunir en un mismo espacio a todos sus proveedores y clientes, y ofrecerles una visión global de la entidad y los profesionales integrados en ella. El grupo está integrado por Espace Revêtements (Francia), Eurocolor (España) y Copagro (Bélgica y Holanda) y cuenta en la actualidad con más de 300 establecimientos en estos cuatro mercados.

Mencionar también, la peculiar "**Feria del Pintxo**" que a partir de su segunda edición, pasa a celebrarse en BEC con el fin de utilizar las capacidades y comodidades que ofrece este recinto.

Por otra parte, Bilbao Exhibition Centre fue el escenario elegido para celebrar **eventos de diversa índole** como el XV Congreso Nacional del Voluntariado; el 50 Aniversario de Gorabide; y el IV Congreso de Excelencia en la Gestión de Administraciones locales. También fue sede de convocatorias de exámenes de entidades privadas y públicas como el British Institute, IVAP, UOC, IMF, y multitudinarias como la llevada a cabo por el Servicio Vasco de Salud (Osakidetza).

Bilbao Exhibition Centre, además **colaboró con otras organizaciones feriales**, líderes en el mundo como Reed Exhibitions y DMG, para llevar a cabo una serie de representaciones comerciales de certámenes que se celebran en el extranjero; y participado en la organización y preparación de viajes comerciales institucionales y de promoción de las ferias de BEC.

El 2012 fue un año en el que en **Bizkaia Arena** se han celebrado los conciertos de Serrat&Sabina, el grupo Extremoduro, y la primera experiencia de un concierto de rock euskaldun que bajo la denominación BECATU reunió a cinco grupos: Berri Txarrak, Esne Beltza, Willis Drummond, Zea Mays y Zuloak. También se contó, en Navidad, con la actuación de los payasos Pirritx, Porrotx eta Marimotots.

### **NUEVOS RETOS PARA 2013**

En 2013, Bilbao Exhibition Centre se va a enfrentar a la organización y celebración de 29 certámenes dos de ellos, Feria del Stock y Desembalaje, con doble edición.

Este año va a ser el de la celebración de la 20ª edición de **Ferroforma/ Bricoforma** que se celebrará del 12 al 15 de marzo. Para conmemorar esta efeméride se están llevando a cabo una serie de actuaciones que van desde proponer tarifas preferentes a las empresas que han sido expositoras en las dos últimas ediciones celebradas, financiación al "0%", mantenimiento de los precios de la edición anterior, descuento por pronta inscripción, "packs" de stands llave en mano y "packs" que engloban alojamiento, aparcamiento, comida y entradas, etc., organización de jornadas, talleres y exhibiciones de producto, etc. Asimismo, y con la intención de dar información de "primera mano" a los profesionales del sector en España, Ferroforma-Bricoforma ha realizado una serie de presentaciones del certamen en Barcelona, Madrid, Valencia, Galicia, Sevilla y Portugal.

**Imaginenano**, que celebra su **II Exposición/ Congreso de Nanotecnologías y Nanociencias**. Este evento es el lugar de encuentro de la comunidad global de la nanotecnología, incluyendo científicos, empresas, legisladores e inversores, inmersos todos en la vanguardia de la innovación, y es un evento de referencia en Europa de cara a los próximos años. IMAGINENANO cubre gran parte de las áreas de la Nanociencia y la Nanotecnología: Energía,

Nanomateriales, Grafeno, Biología-Medicina, Fotónica/Óptica, etc. junto a las últimas tendencias del sector.

Además, se van a llevar a cabo certámenes de gran relevancia para cada uno de los sectores que representa como **Bilbao Marine Energy Week** organizada por, Tecnalia, EVE y BEC. Cinco días en los que el mar, la energía, los últimos avances tecnológicos y los proyectos más avanzados centrarán el debate de expertos internacionales en eólica marina y el aprovechamiento energético de las olas.

Otra de las novedades será **Biocultura, Feria de productos ecológicos y consumo responsable** que combinará el área expositiva comercial con actividades complementarias. BioCultura ofrecerá a profesionales y público general una amplia variedad de productos, propuestas e información que invitarán a ejercer una elección responsable en los hábitos de consumo.

“**AEROTRENDS 2013**”, tras alcanzar un acuerdo con la Asociación Clúster de Aeronáutica y Espacio HEGAN, Bilbao Exhibition Centre organizará la próxima edición de este encuentro de carácter internacional muy especializado y estratégico, que engloba como punto fuerte, una convención de entrevistas de negocios para contratistas y proveedores, además de conferencias en torno a las tendencias del sector. El evento tendrá lugar en el marco de la **Cumbre Industrial y Tecnológica**, que se celebrará entre los días 1 y 4 de octubre de 2013 y que como activo destacado tendrá a Alemania como “País invitado de honor”.

Además, Bilbao Exhibition Centre se ha planteado otros retos como es formar parte de un proyecto de investigación aplicada por la Comunidad Europea dentro del 7º Programa Marco, **EPIC-HUB**, en el que participan 10 empresas, procedentes de España, Israel, Italia, Suiza, Serbia y República Checa. El objetivo de este trabajo es desarrollar un sistema innovador de gestión energética integrada, aplicable a entornos con grandes infraestructuras y núcleos poblacionales activos, para fomentar su interrelación. BEC actuará como infraestructura en la que probar e implementar un sistema innovador de gestión de energía integrada en el entorno.

Otros retos se centran en el **desarrollo de nuevas aplicaciones móviles** que aunque ya se han utilizado en otras ferias como la BIEMH, pretenden crear canales de comunicación a la participación de los usuarios (expositores y visitantes) de BEC.

También Bilbao Exhibition Centre, concretamente el pabellón Bizkaia Arena, va a ser el escenario de **grandes conciertos internacionales** como los que celebren Justin Bieber, Rihanna y el grupo Rammstein.

Para conocer de primera mano sus instalaciones,  
que actúan como “demostradoras” de viabilidad del programa

## **LOS SOCIOS DEL PROYECTO EUROPEO EPIC-HUB SE REUNIRÁN EN BILBAO EXHIBITION CENTRE EN FEBRERO**

Los días 21 y 22 de febrero tendrá lugar la reunión de seguimiento del proyecto europeo de investigación sobre aprovechamiento energético EPIC-HUB, en el que participa Bilbao Exhibition Centre junto con otras 10 empresas. La cita se celebrará en las instalaciones del recinto ferial y congresual, de forma que los socios del Consorcio puedan conocer de primera mano uno de los “demostradores” de viabilidad del programa. Profesionales de firmas punteras y grandes infraestructuras procedentes de España, Israel, Italia, Suiza, Serbia y República Checa analizarán, además, los avances de la primera fase de este trabajo, que se prolongará durante 42 meses.

En el caso de Bilbao Exhibition Centre, los Departamentos de Mantenimiento y Servicios están llevando a cabo un estudio sobre el modelo de generación y producción de energía del recinto, trabajando sobre un cuestionario oficial de requerimientos generales.

Para ello, las instalaciones se han dividido en seis áreas con usos energéticos diferenciados –oficinas, congresos, parking, pabellones, atrio y edificio de almacenes- y se ha creado un grupo de trabajo con competencias en operación e investigación, finanzas y comunicación y marketing.

Los ámbitos en los que se ha detectado un mayor margen de mejora son los de climatización e iluminación. La colaboración de Ondoan, empresa adjudicataria de las labores de mantenimiento de BEC, así como la de Acciona y Tekniker, está siendo decisiva en esta fase.

El objetivo del proyecto EPIC-HUB es desarrollar un sistema innovador de gestión energética integrada, aplicable a entornos con grandes infraestructuras y núcleos poblacionales activos, para fomentar su interrelación. El nuevo software para grandes plataformas energéticas deberá ser compatible con los sistemas TIC existentes en un área determinada.

El documento recoge, además, el desarrollo de eventos feriales nuevos

## **EXPONOR Y BEC FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN CONJUNTA DE CERTÁMENES**

Bilbao Exhibition Centre y Exponor, Feria Internacional de Oporto, han firmado un acuerdo de colaboración para la promoción comercial de las Ferias FERROFORMA-BRICOFORMA, CUMBRE INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA y BIEMH en Portugal, y EMAF, Feria Internacional de Máquinas, Equipos y Servicios para la Industria, y CONCRETA, Feria Internacional de Construcción y Obras Públicas, en España. El documento recoge, además, el interés de ambas entidades por trabajar conjuntamente en el desarrollo de posibles eventos feriales nuevos.

El acto de la firma ha tenido lugar en las oficinas de Bilbao Exhibition Centre, y en él han estado presentes José Manuel Trigo Reto, Director General de Exponor, Jorge Pedro Moreira Renda dos Reis, Miembro de la Junta Ejecutiva de la Cámara de Industria y Comercio de Portugal, AEP, José Ángel Corres, Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao, y José Miguel Corres, Consejero Delegado de Bilbao Exhibition Centre.

El objetivo fundamental del acuerdo se concretará en la organización de grupos de empresas expositoras para las ferias citadas. Para ello, tanto BEC como Exponor llevarán a cabo las acciones especiales de marketing necesarias, destacando el presente acuerdo en sus canales propios y también en los externos, con “workshops” de presentación de los distintos mercados, sus certámenes y datos económicos, encuentros de negocio “matchmaking” entre potenciales clientes, etc.

*Departamento de Comunicación, enero de 2013*