

VISIBILIDAD Y PLAN DE MARKETING PARA PROMOCIÓN DE LA EMPRESA EN INTERNET Y REDES SOCIALES

PONENTES: Iñaki Lakarra, Beatriz Laskurain y Eli García



Retransmisión en directo
¡Síguela por internet!

ORGANIZA



COLABORA



Colegio Oficial
de Aparejadores
y Arquitectos Técnicos
de Valladolid

Introducción

La comunicación digital y la presencia en la red se convierten en elementos clave en el mercado laboral actual. Cada vez está más claro que, si no tienes una identidad digital, es como si no existieses.

Con todo ello, el curso pretende formar a los profesionales del sector en el ámbito de la comunicación y marketing digital.

Objetivos

El objetivo del curso consiste dotar a los asistentes de conocimientos suficientes como para ser capaces de forma autónoma de poner en marcha un estrategia de visibilidad y captación de clientes a través de internet y de las redes sociales.

Metodología

Didáctica con apoyo de prácticas y ejemplos, se basa en la metodología de “aprender haciendo”, en la que se pretende se de una transferencia de conocimiento y procedimientos hacia el profesional.

Ponentes

Equipo multidisciplinar de MU (Mondragón Unibertsitatea)

- IÑAKI LAKARRA: Planificación estratégica y experto en SEO
- BEATRIZ LASKURAIN: Planificación estratégica
- ELI GARCÍA: Experta en analítica y medición digital.

Programa

1. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING Y VISIBILIDAD

- 1.1 ¿Conocemos qué está haciendo nuestra competencia a nivel de marketing digital?
 - ¿Sabemos si están mejor o peor posicionados que nosotros en las Búsquedas de Google?
 - ¿Qué perfiles sociales tienen y qué tipo de acciones están haciendo en estas redes sociales? Herramientas para analizar la competencia
- 1.2 ¿Tenemos fijado un objetivo común, cuantificable y medible para nuestras acciones digitales?
 - ¿Tenemos indicadores para medir la efectividad de nuestras acciones?
- 1.3 Definición de nuestra propuesta diferencial en cuanto a servicio, producto y valores.
- 1.4 Byer persona y byer journey: definir el perfil del usuario o cliente al que queremos llegar con nuestra estrategia de marketing digital. Así como los puntos o canales (atención al cliente, web, redes sociales, presencia física, newsletter, blog, eventos presenciales,...) con los que nos puede conocer/contactar.
- 1.5 Plan de acciones: soportes, canales y cronograma.
 - 1.5.1 SEO: Temas a tener en cuenta para que nuestra web esté bien posicionada en Google, de forma que cuando algún cliente objetivo nuestro busque servicios relacionados, aparezcan mis servicios bien posicionados.
 - 1.5.2 Medios propios: Redes sociales, blog, email marketing...todas aquellas opciones de canales propios que podría activar y alimentar sin coste adicional.
 - 1.5.3 Medios pagados: todas aquellas acciones publicitarias o de promoción que suponen inversión (Publicidad en redes sociales, publicidad en publicaciones del sector, publicidad en Google,...)
- 1.6 Diseño de un plan de medición:¿ Cómo voy a medir todo lo que hago? Desde la creación de un plan de medición, hasta las herramientas básicas que nos pueden ayudar a medir nuestras acciones.



6 horas lectivas.



Martes, miércoles y jueves de 15:00 a 17:00h (horario peninsular).



Por **videoconferencia online** en directo



Plazas limitadas, es necesario inscribirse previamente antes del **28 de Octubre** a las **13:00 h** (horario peninsular)



SEDE del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Gipuzkoa

Gernikako Arbola Pasalekua 21
943 45 80 44 · gabinete@coatg.org



Precio **no colegiados: 130 €**
Precio **colegiados COATIE: 65 € ***



ON-LINE 100%

CALENDARIO NOVIMBRE

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- **Colegiados COATVA, Colegiados en el Colegio de Arquitectos de Valladolid y Precolegiados.** Se ruega reservar plaza en el Gabinete Técnico (Tfno.: 983361273; e.mail: soniarilova@coatva.es) o a través de www.coatva.es